

# Herbst 2024



**Claus Eurich**, geboren 1950, war bis zu seiner Emeritierung als Professor für Kommunikation und Ethik am Institut für Journalistik der Technischen Universität Dortmund tätig. Er ist zudem Lehrer für kontemplative Meditation.

„Der Zwischenraum, mag er auch gelegentlich so betrachtet werden, ist nichts Leeres, auch wenn er den sich in ihm bewegenden Menschen oft mit der Herausforderung des Loslassens konfrontiert. Sich im Zwischenraum zu bewegen, schafft den Raum vielmehr gerade erst mit und hält ihn schwebend eine Weile zwischen zwei geographischen Orten, ähnlich wie beim Pilgern: schwebend zwischen verschiedenen Erfahrungsdimensionen oder Bewusstseinswelten. Und es ist diese Bewegung inmitten, die überhaupt erst eine Beziehung herstellt zwischen dem Unterschiedlichen von Hier und Dort und Irgendwo.“

Unsere Zeit ist eine Zeit des Umbruchs. Doch wie können wir in einer sich so rasch verändernden Welt bestehen?

Claus Eurich spricht von einem „Zwischenraum“, in dem wir leben und von dem aus wir den richtigen Weg erst wieder finden müssen. Er ist davon überzeugt, dass uns das nur dann gelingen kann, wenn wir die gegenwärtigen Herausforderungen ganzheitlich angehen und auch ihre spirituelle Dimension sehen. Die in diesem Buch versammelten Texte wenden sich aus verschiedensten Perspektiven den Grundsatzfragen unserer Zeit zu. Sie sind im Rahmen eines Blogs entstanden, so kann jeder für sich stehen. Damit ist eine Sammlung philosophisch-spirituelle Reflexionen entstanden, die Orientierung geben und die persönliche Suche nach dem richtigen Weg unterstützen kann.



Claus Eurich  
**Im Zwischenraum**  
Reflexionen für ein erfülltes Leben  
ca. 272 Seiten  
Paperback  
14 x 21,5 cm  
ca. € (D) 24,-, € (A) 24,70  
**ISBN 978-3-532-62899-7**  
Warengruppe: 1920  
**Erscheint September 2024**



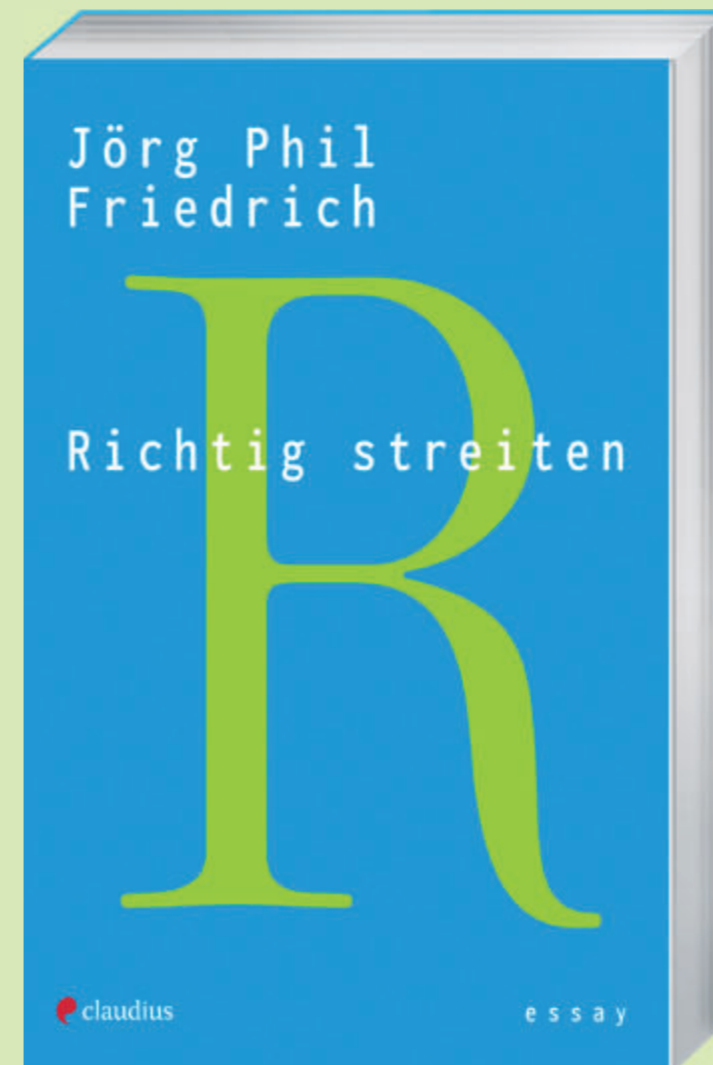


© Anika Dollmeyer

**Jörg Phil Friedrich**, geboren 1965, ist Philosoph, Publizist und Softwareunternehmer. Bei Claudius ist von ihm bereits der Essay *Degenerierte Vernunft – Künstliche Intelligenz und die Natur des Denkens* erschienen.

„Jedes gute Argument gegen etwas, was mir wichtig ist, schmerzt und deshalb aktiviert es erst einmal Abwehrkräfte. Das ist vermutlich auch gut so, denn das zeigt, *wie* wichtig mir die Sache ist. Argumente überzeugen nicht unmittelbar, sie geben vielleicht einen Impuls, der mich, wenn er immer mal wieder erneuert wird, auf einen neuen Denkpfad bringt. Ein allmähliches Nachdenken kann dazu führen, dass ich selbst die Argumente abwäge auf eine Weise, die den Schmerz erträglich macht. Und dann ändern sich auch meine Meinungen und Überzeugungen.“

Am Streit führt kein Weg vorbei, weder im Politischen noch im Privaten. Dafür sind unsere Wünsche, Ängste und Sehnsüchte zu stark. Jörg Phil Friedrich findet, dass man diese Tatsache anerkennen muss. Oft können wir diejenigen Dinge am wenigsten mit sachlich-rationaler Argumentation fassen, die uns am meisten am Herzen liegen. Deshalb ist es umso wichtiger, das richtige Streiten zu lernen. Mit dem vorliegenden Essay gibt Friedrich seinen Leserinnen und Lesern dafür ein belastbares Koordinatensystem an die Hand und eröffnet ungewöhnliche neue Perspektiven. So kann Streit fruchtbar werden!



Jörg Phil Friedrich  
**Richtig streiten**  
ca. 136 Seiten  
Klappenbroschur  
12,5 x 18,7 cm  
ca. € (D) 20,-, € (A) 20,60  
**ISBN 978-3-532-62900-0**  
Warengruppe: 1920  
**Erscheint September 2024**





**Lorenz Engi**, geboren 1976, lehrt als Privatdozent Öffentliches Recht und Rechtsphilosophie an der Universität St. Gallen. Er studierte Philosophie und Rechtswissenschaft in Zürich und Konstanz. Seine Habilitationsschrift widmete er der Frage nach der Religionsneutralität des Staates. Nach mehreren wissenschaftlichen Veröffentlichungen wendet er sich mit dem vorliegenden Buch erstmals an ein breiteres Publikum.

„Die bürgerliche Welt hat Sicherheit zu bieten, aber sie ermangelt der Aufregung und der Spannung. Ihre Langweiligkeit – um es etwas direkter zu sagen – will ausgehalten sein. Die großen Höhen und Tiefen sind in dieser Welt zugunsten eines gesunden Maßes ausgeglichen. Die bürgerlichen Lebensprinzipien sind vernünftig, ohne Zweifel, doch es lockt das andere, die Unvernunft.“

Nach dem Zusammenbruch des Sozialismus sah es zunächst nach einem Sieg der liberalen Demokratie aus. Doch die Hoffnungen wurden enttäuscht: Russland und Belarus etwa entwickelten sich zu Diktaturen, ein EU-Staat wie Ungarn wird zunehmend autoritär regiert. „Illiberale Demokratie“ ist der Begriff, den der ungarische Ministerpräsident Viktor Orbán dafür geprägt hat. Auch anderswo scheint der „Illiberalismus“ immer stärker zu werden: In vielen westlichen Staaten verzeichnen populistische Strömungen deutliche Zuwächse. Auf kluge und originelle Weise spürt Lorenz Engi in seinem Essay dem Phänomen nach: Woran liegt es, dass linke und rechte Populisten eine solche Anziehungskraft ausüben? Welche gesellschaftlichen Veränderungen haben zum Erfolg des „Illiberalismus“ beigetragen? Engi versucht Antworten auf diese Fragen und ermuntert seine Leserinnen und Leser zum Weiterdenken.



Lorenz Engi  
**Die Dramatisierung der Welt**  
Über Illiberalismus  
ca. 192 Seiten  
Klappenbroschur  
12,5 x 18,7 cm  
ca. € (D) 22,-, € (A) 22,70  
**ISBN 978-3-532-62898-0**  
Warengruppe: 1920  
Erscheint September 2024





© ELKB\_MCK

**Christian Kopp**, geboren 1964, ist seit Oktober 2023 Landesbischof der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Bayern. Sein Theologiestudium absolvierte er in München, Erlangen, Bern und Tübingen. Er ist verheiratet mit der Pfarrerin Julia Rittner-Kopp.

„Nur wenn wir uns der Wurzeln unserer Kultur vergewissern, können wir die Zukunft gestalten. In diesem Buch werden 50 zentrale Texte der Bibel neu ausgelegt. Es sind Texte, die den Kernbestand des christlichen Glaubens ausmachen. Sie schenken Beheimatung, Trost und Glaubensgewissheit.“

#glaubstdu – Die BibelBasics will die Grundlagen des christlichen Glaubens in Erinnerung bringen, sich der Kernpunkte vergewissern, Christen in Glaubensdingen sprachfähig machen und Fernstehende neu für den christlichen Glauben begeistern. Prominente Autorinnen und Autoren wie Anselm Grün, Harald Lesch oder Jürgen Moltmann eröffnen neue Perspektiven auf 50 zentrale Texte der Bibel. Sie schenken Beheimatung, Trost und Glaubensgewissheit – mal ganz ernst und theologisch, mal leicht und unterhaltsam.



50 zentrale  
Bibeltexte  
neu besprochen

# #glaubstdu Die BibelBasics

Herausgeber:  
Christian Kopp

Sonntagsblatt EDITION

Christian Kopp (Hrsg.)  
**#glaubstdu**  
**Die BibelBasics**  
50 zentrale Bibeltexte  
neu besprochen  
112 Seiten  
Broschur  
21 x 29,7 cm  
€ (D) 20,-, € (A) 20,60  
**ISBN 978-3-583-20940-4**  
Warengruppe: 1926  
**Bereits erschienen**



# Neu für den Ethikunterricht



**Band 2**  
**Philosophieren mit Kindern mit Biografien**  
 Medien für den Ethikunterricht an Grundschulen  
**ISBN 978-3-532-71401-0**  
 Erscheint Februar 2025



**Band 3**  
**Philosophieren mit Kindern mit Nachrichten**  
 Medien für den Ethikunterricht an Grundschulen  
**ISBN 978-532-3-71402-7**  
 Erscheint September 2025

# an Grundschulen

## Band 1: Philosophieren mit Kindern mit Dingen

Wie kann altersgerechtes Philosophieren im Ethik-Unterricht gelingen? Wie können Kinder beispielsweise etwas über gesellschaftliche Regeln, Abschieds- und Bestattungsrituale oder die Qualität von Freundschaften anhand von alltäglichen Dingen lernen?

Didaktische Kommentare erläutern, in welcher Beziehung die jeweiligen Dinge mit fachlichen Inhalten, Zielen und Kompetenzen des Unterrichtsfachs Ethik stehen. Methoden zur Erschließung, Gesprächsimpulse und Arbeitsblätter dienen der nachdenklichen Auseinandersetzung.

Darüber hinaus enthält der Band eine Einführung in das Philosophieren mit Kindern mit Dingen und Hinweise zur weiterführenden Lektüre.



**Arne Moritz**, Jahrgang 1972, lehrt seit 2012 an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg Fachdidaktik für Ethik und Philosophie, u. a. für das Lehramt an Grundschulen.

### Zur Reihe:

Die Reihe richtet sich an Grundschullehrkräfte, die Inhalte des Ethikunterrichts mit den Methoden des Philosophierens mit Kindern erarbeiten wollen. Jeder Band stellt ein besonderes Medium ins Zentrum, durch welches das Philosophieren der Kinder angeregt und unterstützt werden kann.

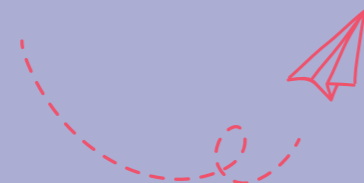
Die Bände bieten eine Einführung in das methodische Vorgehen beim Philosophieren mit Kindern mit dem jeweiligen Medium sowie kompetenzorientiert gestaltete Unterrichtsvorschläge zu den Themenschwerpunkten: Ich | Wir | Religion | Natur – Kultur – Technik | Zeit und Zeitlichkeit.

Zu jedem Thema werden Vorschläge für die Klassenstufen 1/2 und 3/4 präsentiert, bestehend aus didaktisch-methodischen Anregungen für das gemeinsame Philosophieren und direkt einsetzbaren Arbeitsblättern.



**Bianca Schreiber**, Jahrgang 1979, arbeitet seit 2015 im Bereich Fachdidaktik Ethik/Philosophie an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Sie ist dort an der Ausbildung von Grundschullehrkräften für das Fach Ethik beteiligt.

Weitere Bände sind in Vorbereitung!



**Band 1**  
 Arne Moritz / Bianca Schreiber  
**Philosophieren mit Kindern mit Dingen**  
 Medien für den Ethikunterricht an Grundschulen  
 32 Seiten  
 geheftet  
 21 x 29,7 cm  
 ca. € (D) 12,-, € (A) 12,40  
**ISBN 978-532-3-71400-3**  
 Warengruppe: 1823  
 Erscheint September 2024



RELIGION UND GESELLSCHAFT



ISBN 978-3-532-62897-3  
€ (D) 20,-



ISBN 978-3-532-62857-7  
€ (D) 18,-



ISBN 978-3-532-62880-5  
€ (D) 26,-



SPIRITUALITÄT



ISBN 978-3-532-62823-2  
€ (D) 16,-



ISBN 978-3-532-62334-3  
€ (D) 16,-



ISBN 978-3-532-62870-6  
€ (D) 16,-



ISBN 978-3-532-62888-1  
€ (D) 26,-



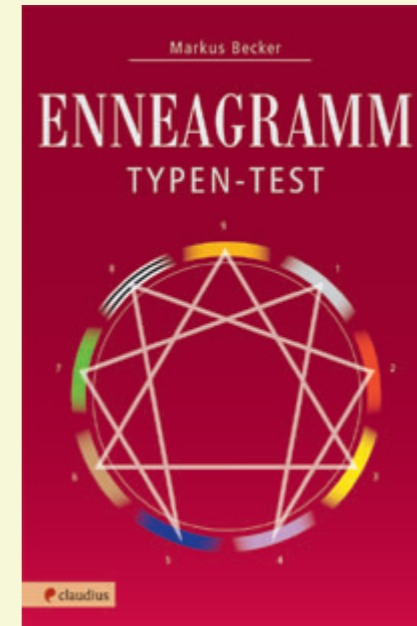
ISBN 978-3-532-62873-7  
€ (D) 24,-



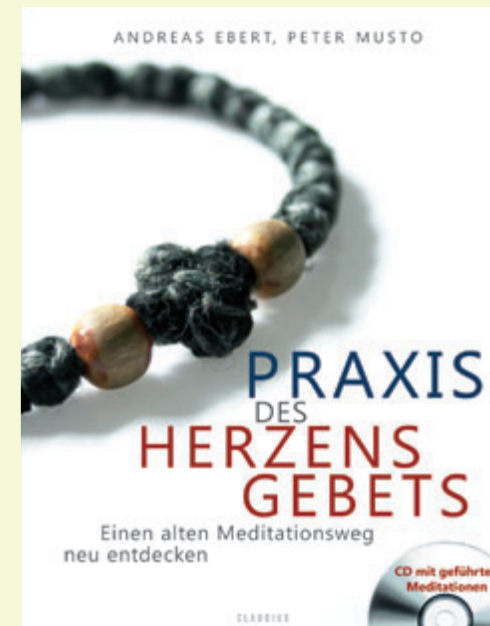
ISBN 978-3-532-62883-6  
€ (D) 20,-



ISBN 978-3-532-62395-4  
€ (D) 22,-



ISBN 978-3-532-62396-1  
€ (D) 7,-



ISBN 978-3-532-62444-9  
€ (D) 22,-





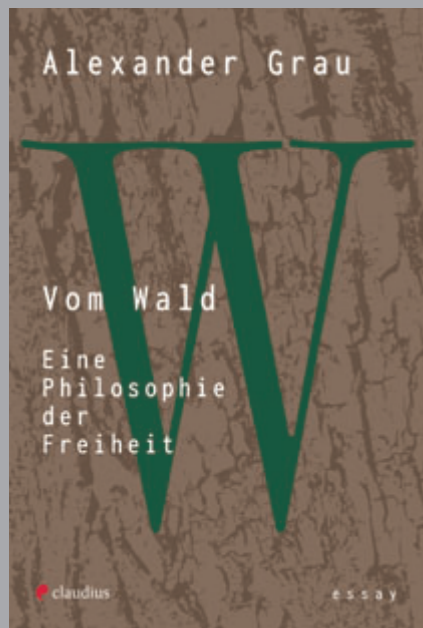
ISBN 978-3-532-62889-8  
€ (D) 20,-



ISBN 978-3-532-62896-6  
€ (D) 20,-



ISBN 978-3-532-62878-2  
€ (D) 20,-



ISBN 978-3-532-62885-0  
€ (D) 20,-



ISBN 978-3-532-62893-5  
€ (D) 20,-



ISBN 978-3-532-62892-8  
€ (D) 20,-



EAN 426024087-623-0  
UVP € (D) 10,-



ISBN 978-3-532-62374-9  
€ (D) 7,-



EAN 426024087-604-9  
UVP € (D) 7,-



EAN 426024087-609-4  
UVP € (D) 7,-



EAN 426024087-605-6  
UVP € (D) 7,-



EAN 426024087-617-9  
UVP € (D) 7,-



EAN 426024087-611-7  
UVP € (D) 7,-







Claudius Verlag  
Birkerstraße 22, 80636 München  
Telefon: 0 89 / 1 21 72-119, Fax: 0 89 / 1 21 72-338  
E-Mail: [vertrieb-claudius@epv.de](mailto:vertrieb-claudius@epv.de)  
[www.claudius.de](http://www.claudius.de)



Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.  
Medien mit christlichen Inhalten

## Ihr Kontakt zum Verlag

### Bestellungen

Telefon: 0 89 / 1 21 72 119  
E-Mail: [vertrieb-claudius@epv.de](mailto:vertrieb-claudius@epv.de)

### Vertrieb/Marketing

Katharina Gaubman  
Telefon: 0 89 / 1 21 72 156  
E-Mail: [kgaubman@epv.de](mailto:kgaubman@epv.de)

### Presse

Literaturtest  
Nathalie Weber  
Telefon: 0 30 / 5 31 40 70 21  
E-Mail: [claudius@literaturtest.de](mailto:claudius@literaturtest.de)

### Veranstaltungen

E-Mail: [veranstaltungen-claudius@epv.de](mailto:veranstaltungen-claudius@epv.de)

## Für Sie unterwegs

### Österreich und Südtirol

Claudia Lambourne  
Buchdealer  
Krißmaurerweg 1, 4490 St. Florian  
[www.buchdealer.at](http://www.buchdealer.at)  
Telefon: +43 6 99 / 11 59 41 72  
E-Mail: [lambourne@buchdealer.at](mailto:lambourne@buchdealer.at)

## Auslieferungen

### Deutschland

Brockhaus/Commission  
Tanja Sailer  
Kreidlerstr. 9, 70806 Kornwestheim  
Telefon: 0 71 54 / 13 27-23  
Fax: 0 71 54 / 13 27-13  
E-Mail: [claudius@brocom.de](mailto:claudius@brocom.de)



### Österreich und Südtirol

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2, 1230 Wien  
Telefon: 01 / 6 80 14 5  
Fax: 01 / 6 88 71 30  
E-Mail: [bestellung@mohrmorawa.at](mailto:bestellung@mohrmorawa.at)



### Schweiz

Bitte wenden Sie sich an das  
Buchzentrum AG  
Industriestr. Ost 10, 4614 Hägendorf  
Telefon: 0 62 / 2 09 26 26  
Fax: 0 62 / 2 09 26 27  
E-Mail: [kundendienst@buchzentrum.ch](mailto:kundendienst@buchzentrum.ch)



oder an  
Vertrieb Claudius  
Telefon: 00 49 / 89 / 1 21 72 119  
E-Mail: [vertrieb-claudius@epv.de](mailto:vertrieb-claudius@epv.de)